

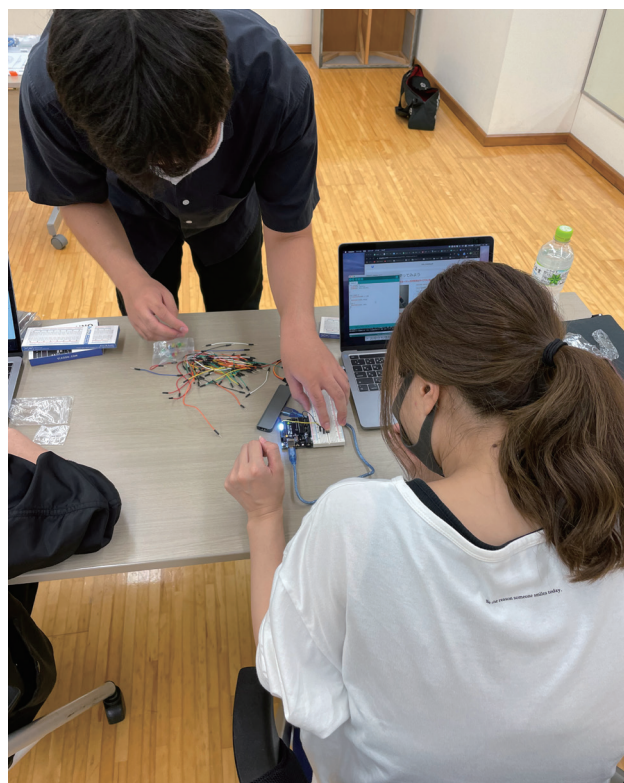
ACADEMY GUIDANCE 2023



よしもとアカデミー



YOSHIMOTO 110th



よしもとデジタルエンタテインメントアカデミー
YOSHIMOTO DIGITAL ENTERTAINMENT ACADEMY



吉本興業株式会社

「エンタメの全てをハック！」 今後デジタル化するエンタテインメントを 最前線で学べるスクール

これからのエンタメにはデジタルスキルが不可欠！

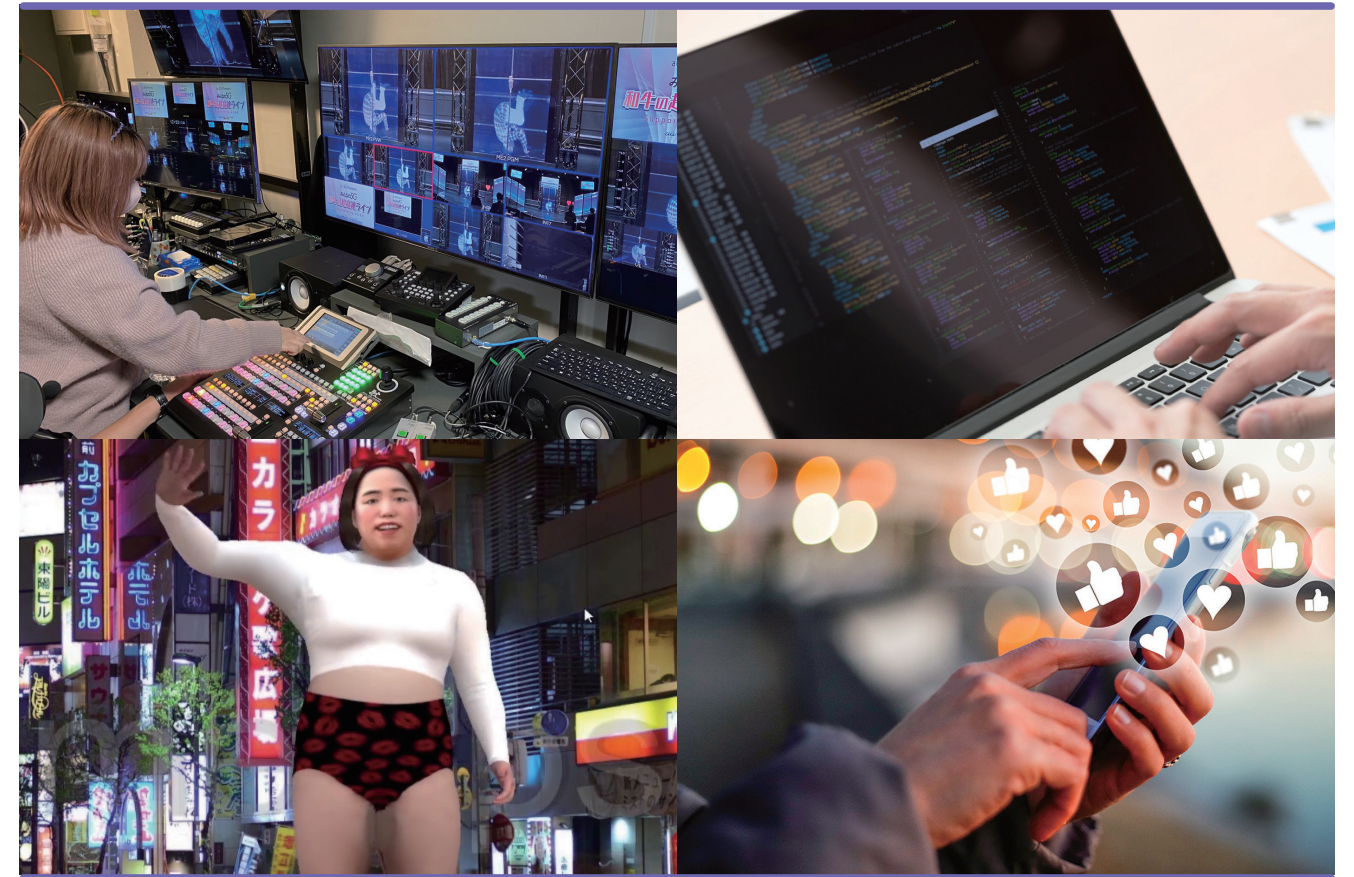
よしもとデジタルエンタテインメントアカデミー（YDA）は、
エンタメに関わる幅広い知識とデジタルスキルを身に付けて、
将来のエンタメコンテンツを担い、
エンタメ×デジタル業界で活躍したい人が学べる学校です。

吉本興業がエンタメの未来を見据えて取り組んでいる

デジタルプラットフォームから、芸人の進出が目覚ましいYouTube動画制作や、
SNSインフルエンサー、スマホアプリの企画・開発、
最先端のオンラインライブ配信まで。

常にアップデートし続ける吉本興業のデジタル案件を
フィールドワークにしながら学んでいただきます。

WHAT'S
YOSHIMOTO
DIGITAL ACADEMY?



デジタルスキルでエンタメ業界を制す！

デジタルシフトしたエンタメ業界で縦横無尽に活躍するために必要な、
最先端のビジネスやテクノロジーの知識・技術を身に付けることができます。
よしもとならではFANY講義&実践や、芸人YouTubeチャンネルと連携した授業など、
ほかでは真似できない学びを体験することができます。

POINT1 吉本興業のDX化を体験しながら学ぶ

吉本興業のプラットフォーム「FANY」からエンタメ×デジタルを学びます。FANY授業から様々な現場で実践を積むことで、卒業後はそのまま吉本興業でスタッフとして働けるチャンスもあります。

POINT3 吉本興業の社員と開発・企画を実践

在学中はWEBマーケティング、プラットフォームビジネス、SNSインフルエンサー、オンラインライブ配信など、吉本興業が取り組む実際のデジタルプロジェクトのメンバーに任命。吉本興業の社員とともに、現場で実践を積むことができます。

POINT2 吉本興業の芸人たちと一緒に学ぶ（OmOとも連携）

吉本が運営するYouTubeチャンネルをまとめたマルチ・チャンネルネット・ワーク「OmO」と連携して芸人チャンネルをフィールドに学べます。在学中より芸人チャンネルの制作や編集などスタッフとして携わるチャンスもあります。

POINT4 新たにインフルエンサーコースを開設

2022年度より新たに「インフルエンサーコース」を開設。常に新しいエンタメを発信し続けるよしもとノウハウを結集した、SNSインフルエンサー、YouTuberなどを狙って「バズらせる」を総合的に学べるコースが誕生しました。

デジタルエンタテインメントの 最前線を学ぼう！

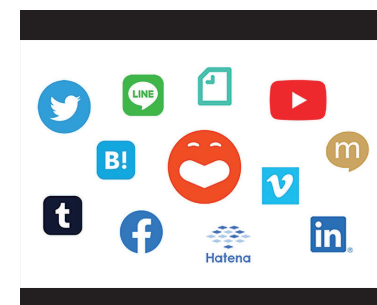
実践的なカリキュラムを通じて即戦力になれる人材を育成。
現役で活躍する講師陣から最先端の生きたエンタメ×デ
ジタルを学ぶことができます。

授業日程：週平日4～6コマ19:00 - 21:20
授業時間：1コマ60分
形式：対面授業とオンライン授業

※上記は変更になる場合がございます

授業紹介

CURRICULUM



プラットフォーム ビジネス

誰もがSNSで自己表現できるようになった今、Facebook、Twitter、YouTubeなどの既存ツールをどのようにビジネスに利用していくかを学びます。同時にユーザーをどのように囲い込むかなどの戦略も学びます。



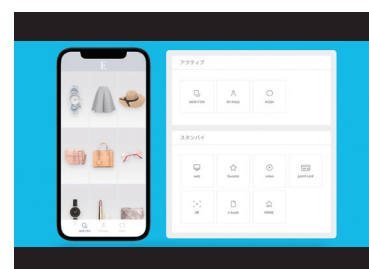
デジタル マーケティング

デジタルメディアやプラットフォームなどのデジタルテクノロジーを利用して、製品やサービスを宣伝するマーケティングの手法を学びます。より多くの、そして熱量の高いファンを獲得するために、ビッグデータや顧客データを活用していくスキルを身に付けます。



FANY講義・ 応用実践

ファンとタレントがもっと近くで、もっと一緒に、エンターテインメントをおもしろくする吉本興業のプラットフォーム「FANY」からエンタメ×デジタルを学びます。



アプリ開発

40以上の機能を組み合わせ、スマホアプリを開発することができるアプリプラットフォームYappli（ヤプリ）を教材として学びます。



YouTube講義

カリキュラム委員であるUUUM社のクリエイターやプロデューサーによるYouTube講義（チャンネルの企画の考え方、チャンネルを運営するコツ、編集について）など、ほかでは聞けないスペシャルな講義が目白押し。



YouTube実践

グループワークしながらチャンネルを運用して実践スキルを習得。アカウント作成、チャンネルコンセプト決め、企画立案、動画撮影＆編集、動画アップ＆運用、アナリティクスなどを実践授業から学びます。

3つのコースで専門性を高める

YouTubeやSNSでの発信、アプリの企画・開発、配信ビジネスなど、幅広いデジタルエンタテインメントの世界を学ぶ中で、コースを選択して専門性を高めることもできます。
(専攻以外のすべての授業を受講することができます)

COURSE 1 デジタルプロデューサーコース

デジタルプラットフォームビジネスから、WEBマーケティング、芸人の進出が目覚ましいYouTube制作、SNS活用術など、各プラットフォームの特色を学び、それらをビジネスツールとして使いこなし、ユーザーをいかに集めるかの戦略について学びます。

学べること

プロデューサー概論講義／ITビジネス概論講義／デジタルマーケティング／コミュニケーション講座、発想法／アプリ開発／e-sports講座／芸人と企画を考える授業 など



DIGITAL PRODUCER

COURSE 2 インフルエンサーコース

吉本所属のタレントをはじめ、制作チームのプロデューサー、構成作家など、その道のスペシャリストたちが授業で「よしもとノウハウ」を伝授します。常に新しいエンタメを発信し続ける吉本にしかできない「バズらせる」を総合的かつ効果的に学べるコースです。

学べること

YouTube動画講座＆実践／SNS活用術講座＆実践／動画撮影＆編集講座／SNS特別講座（芸人インフルエンサーの成功事例や体験談など）／セルフプロデュース など



INFLUENCER

COURSE 3 配信ビジネスコース

活発化する動画配信ビジネスについて学ぶコースです。ライブ配信講義など、ライブ動画ストリーミングプラットフォームから最新のトレンドやビジネスモデルを学び、またマーケティングや動画配信市場のデータ分析をして、役に立つ情報を導き出すスキルを身につけていきます。

学べること

ライブ配信講座／オンライン配信の最前線講座／データアナリティクス／マーケティング戦略／ITビジネス応用講座 など



STREAMING BUSINESS

年間スケジュール

SCHEDULE

4～6月 入学式／入学ガイダンス実施／基礎授業

7～9月 実践授業／応用授業

10～12月 各コース専門授業／学園祭（制作物発表）

1～3月 現場体験授業実施／卒業式（成果発表）



経験豊富な講師陣

カリキュラム委員



株式会社アカツキ
CEO
香田哲朗氏

筑波大学工学システム学類卒業後、アクセンチュアに入社。2010年にアカツキを塩田元規と共同創業。創業期からエンジニア兼ディレクターとしてモバイルゲームの開発を牽引。モバイルゲーム事業部の事業部長兼人事担当役員を経て、2018年より自社IPプロデュース事業及びアカツキライブエンターテインメントの代表を兼任。



UUUM株式会社
代表取締役社長
CEO
鎌田和樹氏

2003年、19歳で大手通信会社入社。店舗開発・運営、アライアンス等多岐にわたる分野で実績をあげ、2011年よりイー・モバイル一次代理店の代表を務める。その後、孫泰蔵氏の薫陶を受けて起業を決定。ほどなくして、HIKAKINとの大きな出会いを得て、2013年、29歳で独立、創業。



Twitter Inc.
Client Solutions
事業担当副社長
兼Twitter Japan
株式会社代表取
締役
笹本 裕氏

日本法人代表取締役、ならびに韓国の広告事業を統括。2017年より、Twitter Inc. Client Solutions事業担当副社長を兼務。それ以前は2007年よりマイクロソフトにて常務執行役員などを務めた。また、MTVジャパンで代表取締役社長兼CEO、クリエイティブ・リンクの設立者およびCOOなどの経歴を持つ。1988年、リクルート入社。

講師一覧

志村一隆氏（吉本興業株式会社 取締役）
中西 寛氏
（クリエイティブディレクター・商業施設士）
高橋征資氏
（バイバイワールド株式会社 代表取締役）

芸人講師

おばたのお兄さん氏
ZAZY氏
はいじい氏
ラフ次元
カジサック氏
ガーリイレコードチャンネル

講師企業

UUUM株式会社
ヤブリ株式会社
吉本興業株式会社
コンテンツ制作本部デジタル制作部
株式会社FANY

卒業生インタビュー

デジタルの知識だけでなく、 企画力や現場力も身につきました

芸人さんのYouTube動画の編集者になりたいと考えていたところ、動画編集スキルだけでなく、おもしろい企画を考える力も身につけられるYDAの存在を知り、入学しました。授業ではデジタルの知識を学びながら、自分たちで企画を考え、発表する機会が多く、実践を通じてだんだん企画力やプレゼン力も身についたと思います。

また、在学中より実際に芸人さんのYouTube動画の撮影現場に立ち会い、撮影補助や動画編集、サムネイル作成などを経験させていただき、卒業後も芸人さんのYouTubeチャンネル動画編集などに携わっております。スキルアップとやりたいことのチャンスをつかめる貴重な学びの場所となりました。



麦谷ありさ
2021年入学／
動画編集者、
デザイナー志望

STUDENT INTERVIEW

YDAで目指すトップインフルエンサー



エンタテインメントは今や「個」の時代に突入。吉本興業に所属する約6,000名以上の芸人・タレントは、自ら考えた企画を個人やチームで制作し、オリジナルコンテンツとして発信しています。

さまざまなSNSプラットフォームから常に新しいエンタメを発信して活躍し続ける芸人たちから、よしもとノウハウを結集した「バズらせる」を学ぶことができます。あなたもトップインフルエンサーを目指せます。

吉本興業グループが強力サポート！



経験豊富なプロデューサー、ディレクター、クリエイター、編集者、作家、芸人など各ジャンルの現役スペシャリスト講師から直接授業が受けられます。授業カリキュラムは基礎座学から応用＆実践へと段階的にスキルアップしていけるよう構成されており、サポート体制も充実。

在学中から吉本興業グループのFANY事業本部、コンテンツ制作本部デジタル制作部など様々な部門での現場体験授業を想定しており、吉本興業内プロジェクトに参加して生の現場を体験することができます。

また、キャリアセミナーや定期的な個人面談を実施して、卒業後グループ関連部署への就職を強力にバックアップします。

卒業生インタビュー

いろんな分野のプロから話を聞いて、 視野が広がりました

吉本興業をフィールドに、エンタメ×デジタルを学べることや、短期間で実践的なスキルを身につけられることに惹かれ、YDAに入学しました。授業では、芸人さんや企業の方が講師として来てくださり、それぞれの立場から多くの話を聞くことができるので、考え方や物事の見方が変わり、自分の視野が広がったと感じました。

また在学中、YDAのみなさんにはこれからどんな道へ進めばいいのかといった相談に乗っていただき、アドバイスもいただきました。卒業後は芸人さんのYouTube動画の撮影や編集などへ参加したりとまだまだ日々勉強中ですが、積極的にチャレンジできる場所がそこにはあると思います。



渡辺駿佑
2021年入学／
デジタル関係の業種を志望

STUDENT INTERVIEW



よしもとデジタルエンタテインメントアカデミー YOSHIMOTO DIGITAL ENTERTAINMENT ACADEMY



東京校

〒101-0051

東京都千代田区神田神保町1-41-1

三省堂第二ビル1F

TEL 03-3219-0688 (受付時間 平日10:00~18:00)

E-mail ydatokyo@yoshimoto.co.jp

- ▶都営地下鉄:三田線・新宿線「神保町駅」より徒歩5分
- ▶東京メトロ:半蔵門線「神保町駅」より徒歩5分
- ▶JR「御茶ノ水駅」より徒歩8分



大阪校

〒542-0075

大阪府大阪市中央区難波千日前12-35

SWINGヨシモト6F

TEL 06-6633-3807 (受付時間 平日10:00~18:00)

E-mail ydaosaka@yoshimoto.co.jp

- ▶近鉄・阪神「大阪難波駅」、地下鉄千日前線・御堂筋線・四ツ橋線「なんば駅」より徒歩5分
- ▶近鉄「日本橋駅」、地下鉄堺筋線・千日前線「日本橋駅」より徒歩6分
- ▶南海「難波駅」より徒歩3分



当社は反社会的勢力排除に全力で取り組みます。

「反社会的勢力排除宣言」

<http://www.yoshimoto.co.jp/declaration>

