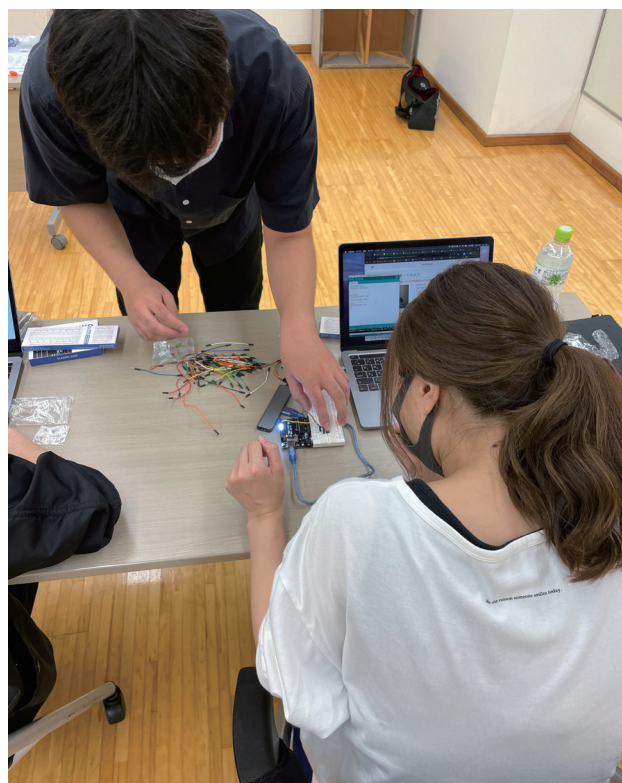


ACADEMY GUIDANCE 2024



よしもとアカデミー



よしもとデジタルエンタテインメントアカデミー
YOSHIMOTO DIGITAL ENTERTAINMENT ACADEMY



吉本興業株式会社

「エンタメの**全て**を**ハック!**」

今後**デジタル化する**エンタテインメントを 最前線で学べるスクール

これからのエンタメにはデジタルスキルが不可欠!

よしもとデジタルエンタテインメントアカデミー (YDA) は、

エンタメに関わる幅広い知識とデジタルスキルを身に付けて、

将来のエンタメコンテンツを担い、

エンタメ×デジタル業界で活躍したい人が学べる学校です。

吉本興業がエンタメの未来を見据えて取り組んでいる

デジタルプラットフォームから、芸人の進出が目覚ましいYouTube動画制作や、

SNSインフルエンサー、スマホアプリの企画・開発、

最先端のオンラインライブ配信まで。

常にアップデートし続ける吉本興業のデジタルプロジェクトを

フィールドワークにしながら学んでいただきます。

WHAT'S
YOSHIMOTO
DIGITAL ACADEMY?



デジタルスキルでエンタメ業界を制す！

デジタルシフトしたエンタメ業界で縦横無尽に活躍するために必要な、最先端のビジネスやテクノロジーの知識・技術を身に付けることができます。よしもとならではのFANY講義&実践や、芸人YouTubeチャンネルと連携した授業など、ほかにはない学びを体験することができます。

POINT 1

吉本興業の社員と開発・企画を実践 (FANYとも連携)

芸人・タレントが日々生み出すコンテンツとライブ配信、ファンコミュニティ、クラウドファンディング、メタバースなどの企画や制作を行うエンタメプラットフォーム「FANY」の授業や、現場実践を積むことで、卒業後はスタッフとして働けるチャンスもあります。

POINT 3

日本全国から参加可能なオンライン講義

一部の実践授業や体験型授業を除く講義は、オンラインで受講可能。日本全国どこからでも講義を受けることができます。参加できなかった授業は動画で補講を受けられるなど、サポート体制も充実。

POINT 2

吉本興業の芸人たちと一緒に学ぶ (OmOとも連携)

よしもと芸人のYouTubeチャンネルの企画・制作から運営までを統括しているマルチ・チャンネル・ネットワーク「OmO」の授業からYouTubeを学べます。在学中より芸人チャンネルとコラボしたり、撮影・編集のスタッフとして携わるチャンスもあります。

POINT 4

デジタル以外のエンタメも幅広く学べる

YDAでは裏方スタッフを育成するよしもとクリエイティブアカデミー (YCA) の授業への参加も可能です。発想法、芸人コミュニケーション講座、配信技術基礎、台本基礎などデジタルコース以外の分野も幅広く学ぶことができます。(受講可能な授業は毎年異なります)

デジタルエンタテインメントの 最前線を学ぼう！

実践的なカリキュラムを通じて即戦力になれる人材を育成。
現役で活躍する講師陣から最先端の生きたエンタメ×デ
ジタルを学ぶことができます。

授業日程：週平日4～6コマ19:00 - 21:20

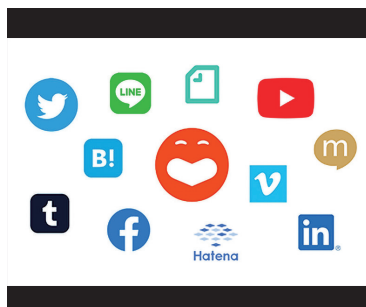
授業時間：1コマ60分

形式：対面授業とオンライン授業

※上記は変更になる場合がございます

授業紹介

CURRICULUM



プラットフォーム ビジネス

誰もがSNSで自己表現できるようになった今、Facebook、Twitter、YouTubeなどの既存ツールをどのようにビジネスに利用していくかを学びます。同時にユーザーをどのように囲い込むかなどの戦略も学びます。



FANY講義

吉本興業のプラットフォーム「FANY」からエンタメ×デジタルを学びます。ライブ配信、ファンコミュニティ、SNSマーケティングなどの基礎知識を学びながら、自ら考える力を養っていきます。



UUUM社の クリエイターや プロデューサーによる YouTube講義

チャンネルの立ち上げ方と伸びるチャンネルにするためのコツ、YouTube企画の考え方、トップ芸人チャンネルの特徴、ネット活動の法的リスクについて、編集についてなど、ほかでは聞けないスペシャルな講義が目白押し。



芸人授業（SNS、 YouTubeチャンネル）

SNSでも活躍するよしもと芸人を招き、バズるコンテンツをつくる方法や制作秘話など“人気の秘訣”を学ぶことができます。実際に芸人チャンネルとのコラボを体験できるチャンスも。



FANY応用実践

FANY講義で学んだ知識を活かして芸人ライブ配信の企画を考えたり、SNSでプロモーションしたり、芸人のクラウドファンディングを企画して実行したりするなど、実践しながらスキルを磨いていきます。



YouTube実践

グループワークしながらチャンネルを運用して実践スキルを習得。アカウント作成、チャンネルコンセプト決め、企画立案、動画撮影&編集、動画アップ&運用、アナリティクスなどを実践授業から学びます。

3つのコースで専門性を高める

表舞台で活躍したい！ エンタメについて学びたい人は「インフルエンサーコース」、スタッフとしてデジタルスキルを磨き、エンタメを支えたい人は「デジタルプロデューサーコース」、「配信ビジネスコース」とコースを選択して専門性を高めることができます。（専攻以外のすべての授業を受講することができます）

COURSE 1 デジタルプロデューサーコース

デジタルプラットフォームビジネスから、WEBマーケティング、芸人の進出が目覚ましいYouTube制作、SNS活用術など、各プラットフォームの特色を学び、それらをビジネスツールとして使いこなし、ユーザーをいかに集めるかの戦略について学びます。

学べること

プロデューサー概論講義／ITビジネス概論講義／デジタルマーケティング／コミュニケーション講座、発想法／アプリ開発／e-sports講座／芸人と企画を考える授業 など



DIGITAL PRODUCER

COURSE 2 インフルエンサーコース

吉本所属のタレントをはじめ、制作チームのプロデューサー、構成作家など、その道のスペシャリストたちが授業で「よしもとノウハウ」を伝授します。常に新しいエンタメを発信し続ける吉本にしかできない「バズらせる」を総合的かつ効果的に学べるコースです。

学べること

YouTube動画講座 & 実践／SNS活用術講座 & 実践／動画撮影 & 編集講座／SNS特別講座（芸人インフルエンサーの成功事例や体験談など）／セルフプロデュース など



INFLUENCER

COURSE 3 配信ビジネスコース

活発化する動画配信ビジネスについて学ぶコースです。ライブ配信講義など、ライブ動画ストリーミングプラットフォームから最新のトレンドやビジネスモデルを学び、またマーケティングや動画配信市場のデータ分析をして、役に立つ情報を導き出すスキルを身につけていきます。

学べること

ライブ配信講座／オンライン配信の最前線講座／データアナリティクス／マーケティング戦略／ITビジネス応用講座 など



STREAMING BUSINESS

年間スケジュール

SCHEDULE

4～6月 入学式／入学ガイダンス実施／基礎授業

7～9月 実践授業／応用授業

10～12月 各コース専門授業／学園祭（制作物発表）

1～3月 現場体験授業実施／卒業式（成果発表）



経験豊富な講師陣

カリキュラム委員



株式会社アカツキ
CEO
香田哲朗氏

筑波大学工学システム学類卒業後、アクセンチュアに入社。2010年にアカツキを塩田元規と共同創業。創業期からエンジニア兼ディレクターとしてモバイルゲームの開発を牽引。モバイルゲーム事業部の事業部長兼人事担当役員を経て、2018年より自社IPプロデュース事業及びアカツキライブエンターテインメントの代表を兼任。



UUUM株式会社
代表取締役社長
CEO
鎌田和樹氏

2003年、19歳で大手通信会社入社。店舗開発・運営、アライアンス等多岐にわたる分野で実績をあげ、2011年よりイー・モバイル一次代理店の代表を務める。その後、孫泰蔵氏の薫陶を受けて起業を決意。ほどなくして、HIKAKINとの大きな出会いを得て、2013年、29歳で独立、創業。

講師一覧

志村一隆氏（株式会社FANY 取締役）
中西 寛氏
（クリエイティブディレクター・商業施設士）
高橋征資氏
（バイバイワールド株式会社 代表取締役）

芸人講師

おばたのお兄さん氏
ZAZY氏
はいじい氏
カジサック氏
ガーリィレコードチャンネル
フースーヤチャンネル
ジェラードンチャンネル

講師企業

UUUM株式会社
ヤプリ株式会社
吉本興業株式会社
コンテンツ制作本部デジタル制作部
株式会社FANY

卒業生インタビュー

デジタル業界で活躍するための知識を 楽しく学ぶことができました

YDAでは、最新テクノロジーや経済、クラウドファンディングなど、これからのエンタメ業界で活躍するために必要なことを十分に学べました。

FANYやデジタルコンテンツのことを一年間学び、基礎を積んでいたのので、FANYに入社してからとても心強かったです。またYDAでは、チームで何かを作ったり、会議したりすることも多かったので、仕事で実際にプロジェクトを動かす練習になっていたと思います。

自分で考え、発言することも重要ですが、扱うコンテンツが楽しいものばかりなので、気軽に学ぶことができると思います。人と違うおもしろいことがしたい、将来エンタメ業界で活躍したいと思う人などにおすすめです。



永原 舞
2022年入学／
2023年より吉本興業グルー
プ 株式会社FANY勤務

STUDENT
INTERVIEW

吉本エンタメプラットフォーム「FANY」で学び即戦力を目指す！



6000人の芸人・タレントが劇場やオンライン上で日々生み出すコンテンツとライブ配信・動画サブスク、劇場チケット、ファンコミュニティ、クラウドファンディング、メタバースなどのオンラインサービスの企画や制作を行っている吉本興業グループ「FANY」の社員が授業実施します。350万人のFANY会員データとノウハウをベースに、楽しいことを考える創造力を高めながらエンタメ×デジタルの基礎から応用実践まで学べます。さまざまな授業から現場実践を積むことで、卒業後はそのままスタッフとして働くチャンスもあります。

吉本芸人のYouTubeチャンネル・ネットワーク「OmO」で学ぶ！



吉本興業が運営する芸人・タレントのYoutubeチャンネルをまとめたマルチ・チャンネル・ネットワークの「OmO(オモ)」をフィールドに学びます。実際に芸人YouTubeチャンネルの企画・制作から運営までを行っているOmOのスタッフが直接授業・指導します。在学中より芸人チャンネルとコラボしたり、撮影・編集を実践する授業もあり、卒業後そのままチャンネルスタッフとして携わるチャンスもあります。

卒業生インタビュー

デジタル×エンタメのフィールドで 貴重な経験をたくさん積むことができます

YDAの授業では、生徒だけでクラウドファンディングの企画を講師の方の指導のもとから立ち上げたり、YouTubeにアップする動画を生徒たちで考えて、劇場で活躍されている芸人さんに出演してもらったり、普段では経験できないことを体験できました。

また、実際に吉本興業でデジタルにかかわる仕事をされている社員さんの授業を受けたり、実際に話を聞いたりすることができて、よかったです。

僕もそうでしたが、受動的ではなく自分から能動的に動けばいろんなことが学べるので、自分がデジタル×エンタメを学びたいのであれば、チャンスをつかむことができる場所だと思います。



多田 歩夢

2022年入学／

2023年より吉本興業株式会社
コンテンツ事業部
デジタル制作勤務

STUDENT
INTERVIEW



よしもとデジタルエンタテインメントアカデミー YOSHIMOTO DIGITAL ENTERTAINMENT ACADEMY



東京校

〒170-8630

東京都豊島区東池袋3-1-4

サンシャインシティ文化会館ビル7F

TEL 03-5962-0168 (受付時間 平日10:00~18:00)

E-mail ydatokyo@yoshimoto.co.jp

- ▶ JR・東京メトロ・西武池袋線・東武東上線「池袋駅」
35番出口より徒歩約8分
- ▶ 東京メトロ有楽町線「東池袋駅」6・7番出口より
地下通路で徒歩約3分
- ▶ 都電荒川線「東池袋四丁目（サンシャイン前）停留場」
より徒歩4分



大阪校

〒542-0075

大阪府大阪市中央区難波千日前12-35

SWINGヨシモト6F

TEL 06-6633-3807 (受付時間 平日10:00~18:00)

E-mail ydaosaka@yoshimoto.co.jp

- ▶ 近鉄・阪神「大阪難波駅」、地下鉄千日前線・
御堂筋線・四ツ橋線「なんば駅」より徒歩5分
- ▶ 近鉄「日本橋駅」、
地下鉄堺筋線・千日前線「日本橋駅」より徒歩6分
- ▶ 南海「難波駅」より徒歩3分



当社は反社会的勢力排除に全力で取り組みます。

「反社会的勢力排除宣言」

<http://www.yoshimoto.co.jp/declaration>

